Instrukcja oznakowania przedsięwzięć dofinansowywanych ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Instrukcja określa zasady oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków NFOŚiGW. Beneficjent jest zobowiązany do jej stosowania na podstawie umowy zawartej z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

I. Tablice informacyjne

1. Tablice informacyjne są umieszczane przez beneficjenta, który na mocy umowy otrzymał z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej środki finansowe na realizację przedsięwzięcia.
2. Tablice informacyjne ustawiane są w widocznym miejscu realizacji przedsięwzięcia, niezwłocznie po rozpoczęciu robót lub innej formy jego realizacji i utrzymywane przez beneficjenta w należytym stanie do czasu umieszczenia tablic/y pamiątkowych/ej.
3. W przypadku budowy lub modernizacji obiektów infrastrukturalnych, np. oczyszczalni ścieków, składowiska odpadów itp., tablice informacyjne umieszczane są w miejscu realizacji tych inwestycji. W odniesieniu do sieci kanalizacyjnej – przy głównych drogach, wzdłuż których biegnie, bądź które przecina sieć kanalizacyjna, jednak nie częściej niż co 3 km i nie rzadziej niż co 50 km.
4. Wybór miejsca, w którym zostanie umieszczona tablica informacyjna/pamiątkowa, musi być uzgodniony z koordynatorem umowy w NFOŚiGW.
5. Tablice informacyjne muszą spełniać następujące wymagania:
   a. minimalna wielkość tablicy: 2,40 m x 2,80 m
   b. kolor tablicy: biały
   c. kolor czcionki: czarny
   d. rodzaj czcionki: Arial
6. Tablice informacyjne muszą zawierać:
   a. flagę państwową;
   b. opis przedsięwzięcia obejmujący:
      - nazwę i logo podmiotu odpowiedzialnego za realizację[1] przedsięwzięcia (wraz z flagą państwową powinny zajmować 25 % powierzchni tablicy),
      - tytuł i numer przedsięwzięcia (powinny zajmować 25 % powierzchni tablicy),
      - wartość ogólną przedsięwzięcia oraz formę dofinansowania,
      - wysokość dofinansowania ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w PLN w zaokrągleniu do liczby całkowitej (informacja dot. wartości ogólnej przedsięwzięcia i wysokości

[1] W przypadku, gdy za realizację przedsięwzięcia odpowiada więcej niż jeden podmiot należy zamieścić nazwę wraz logo każdego z nich.

dofinansowania ze środków z NFOŚiGW powinna zajmować 20 % powierzchni tablicy),
- logo NFOŚiGW wraz z informacją o źródle finansowania, o treści: *„Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”* (logo wraz z informacją powinno zajmować 30 % powierzchni tablicy).

7. Logo podmiotu odpowiedzialnego za realizację przedsięwzięcia nie może być większe niż flaga państwowa i logo NFOŚiGW.
8. W przypadku, gdy wielkość tablicy informacyjnej będzie większa niż minimalna wymagana, należy zachować określony w pkt. 5 udział procentowy powierzchni poszczególnych informacji w stosunku do całkowitej powierzchni tablicy.
9. Wzór tablicy informacyjnej:



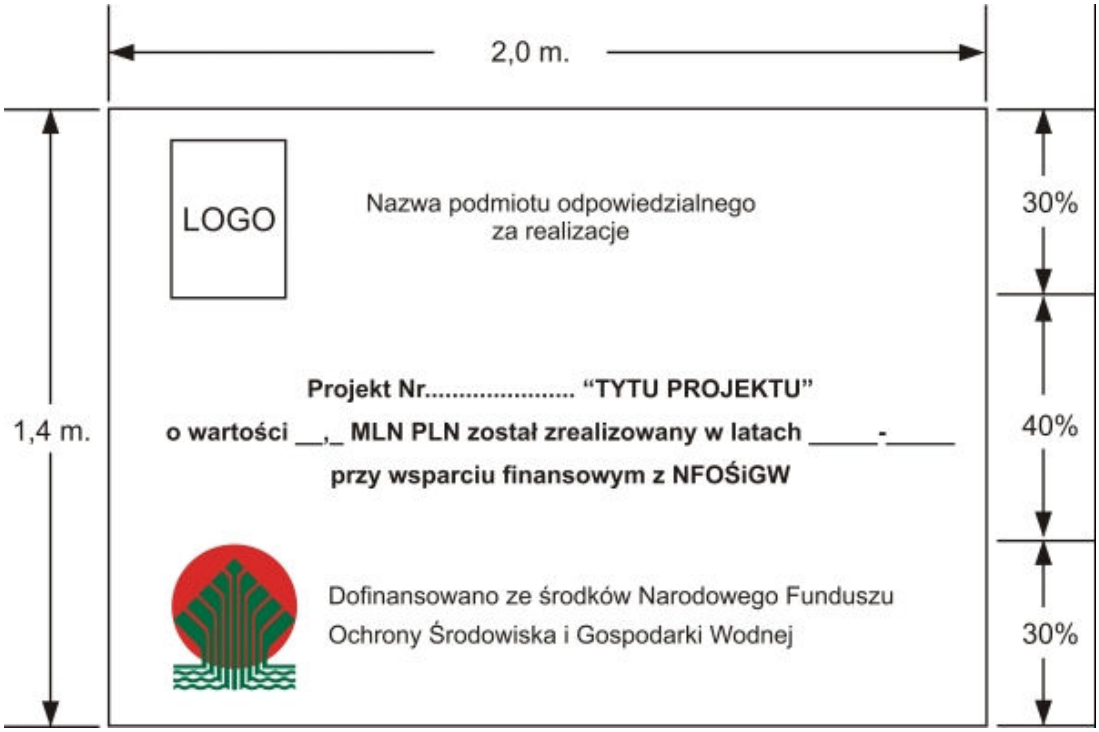
II. Tablice pamiątkowe

1. Tablice pamiątkowe umieszcza się w miejscach powszechnie dostępnych, takich jak:
   a. elewacje frontowe
   b. wejścia do budynków
   c. reprezentacyjne wnętrza budynków, itp.
2. Tablice pamiątkowe muszą spełniać następujące wymagania w zależności od użytego materiału:
   a. wykonane z trwałego materiału np. metali szlachetnych (brąz, mosiądz):
      - minimalna wielkość tablicy: 0,7 m x 1 m
      - rodzaj czcionki: Arial
   b. wykonane z innych materiałów
      - minimalna wielkość tablicy: 1,4 m x 2 m

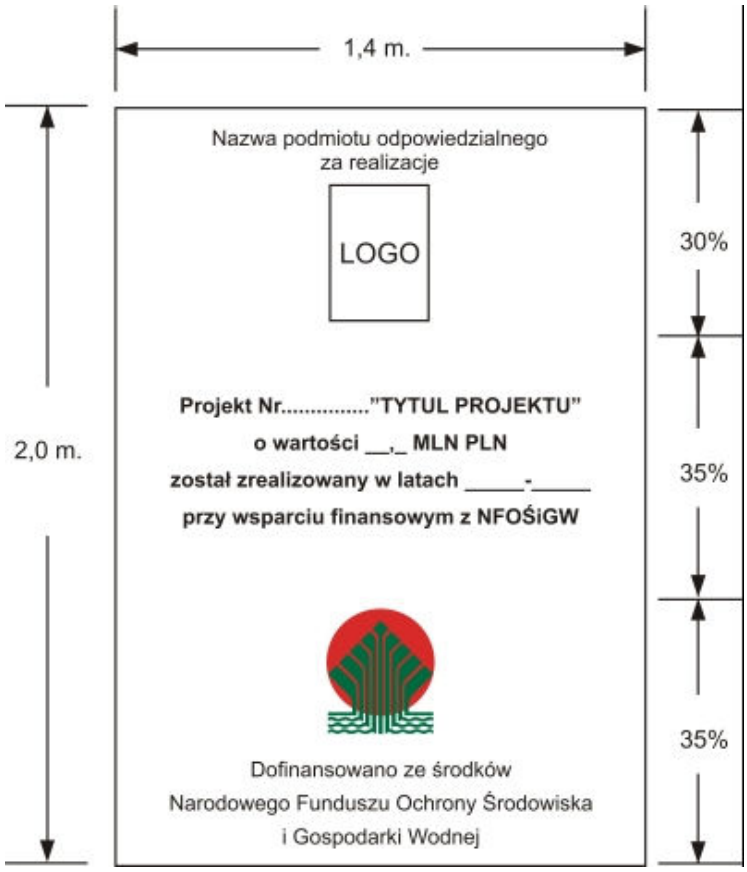
- kolor: biały
- kolor czcionki: czarny
- rodzaj czcionki: Arial

3. Tablice pamiątkowe muszą zawierać:
   a. nazwę podmiotu odpowiedzialnego za realizację przedsięwzięcia wraz z logo, (nazwa wraz z logo powinna zajmować 30 % wysokości tablicy w układzie poziomym i pionowym),
   b. napis o treści: *„Przedsięwzięcie (numer i tytuł przedsięwzięcia) o wartości__,_ MLN PLN zostało zrealizowane przy wsparciu finansowym z NFOŚiGW”* (tekst powinien zajmować 40 % wysokości tablicy w układzie poziomym i 35 % w układzie pionowym),
   c. logo NFOŚiGW wraz z informacją o źródle finansowania, o treści: *„Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”* (logo wraz z informacją powinno zajmować 30 % wysokości tablicy w układzie poziomym i 35 % w układzie pionowym).
4. W przypadku, gdy wielkość tablicy informacyjnej będzie większa niż minimalna wymagana, należy zachować określony w pkt. 3 udział procentowy powierzchni poszczególnych informacji w stosunku do całkowitej powierzchni tablicy.
5. Logo podmiotu odpowiedzialnego za realizację przedsięwzięcia nie może być większe niż logo NFOŚiGW.
6. Wzory tablic pamiątkowych:

W układzie poziomym



W układzie pionowym



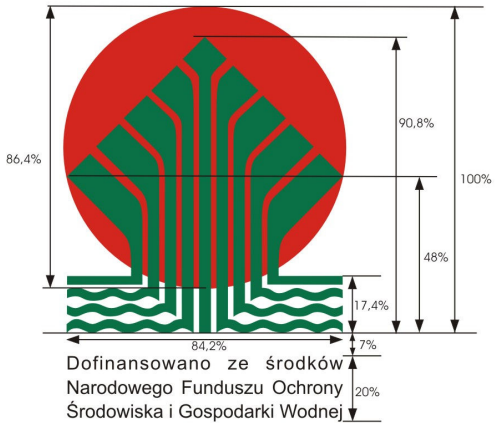
7. W uzasadnionych przypadkach, po uzyskaniu pisemnej zgody kierującego komórką merytoryczną w NFOŚiGW, dopuszczalne jest zastosowanie innych niż wskazane w rozdziale I i II rozwiązań w zakresie oznakowania przedsięwzięć, zapewniających skuteczną promocję NFOŚiGW.

III. Publikacje i materiały informacyjno-promocyjne

1. Wszelkie publikacje i materiały informacyjno-promocyjne (książki, raporty opracowania, plakaty, płyty CD, kasety VHS, broszury, ulotki, artykuły w prasie itp.), dofinansowane ze środków finansowych Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej należy zaopatrzyć w logo NFOŚiGW z informacją o źródle finansowania w brzmieniu: *„Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”*.
2. Miejsce umieszczenia logo z informacją:
   a. publikacje – na okładce lub na stronie technicznej (druga strona strony tytułowej),
   b. płyty CD, kasety VHS, itp. – na opakowaniach,
   c. inne produkty o charakterze reklamowo-promocyjnym – na wyrobach.
3. Wymaganie jakie musi spełniać logo NFOŚiGW:
   a. rodzaj czcionki: Arial,
   b. kolor: czarny,

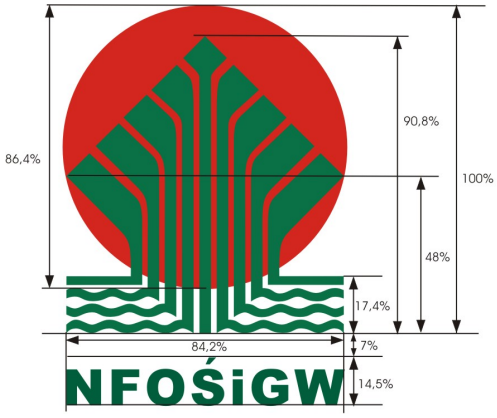
c. standardowym tłem dla logo jest kolor biały, przy czym dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach stosowanie innego koloru tła niż biały,
d. dopuszcza się stosowanie logo z pełną nazwą NFOŚiGW wpisaną w prostokąt (kontur włosowy), przy czym odległość konturu od krańców znaku winna stanowić 5 % wysokości logo.

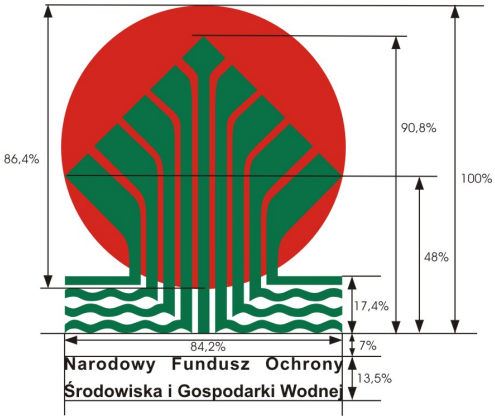
4. Wzory logo NFOŚiGW w układzie poziomym i pionowym wraz z opisem procentowym proporcji znaku.



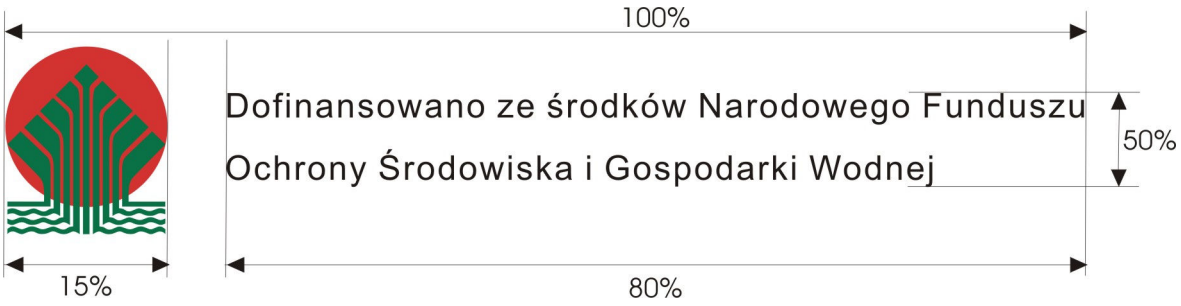


5. W przypadku materiałów reklamowych i promocyjnych oraz artykułów sponsorowanych stosuje się logo ze skrótem: *„NFOŚiGW”* (w kolorze zielonym, identycznym z zastosowanym w logo) lub napisem: *„Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”* (w kolorze czarnym).





6. W przypadku konieczności umieszczenia informacji o treści: *„Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”* umieszczony jest z prawej strony logo, należy:
   a. przedstawić informację w dwóch liniach, z podziałem tekstu według wzoru poniżej,
   b. zachować wysokość napisu równą 5 % wysokości logo,
   c. umieścić napis od krawędzi logo w odległości 50 % długości całego znaku (logo wraz z napisem),
   d. wyśrodkować w pionie w stosunku do logo



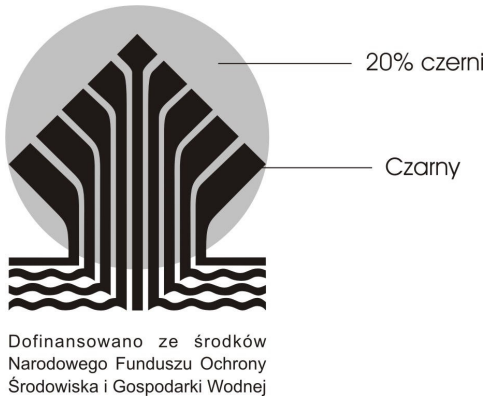
7. W miarę możliwości logo powinno być przedstawione w wersji kolorowej. Standardowymi kolorami są:

Czerwony: C:4 M:100 Y:100 K:0

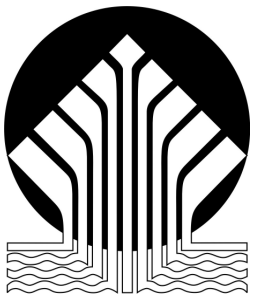
Zielony: C:100 M:0 Y:83 K:47

8. Reprodukcja w skali szarości powinna zachować wszystkie procentowe proporcje znaku opisane powyżej.

Zastosowane barwy to:
podstawa – 100 % czerni,
koło – 20 % czerni.



9. Dopuszczalne jest również stosowanie logo jednobarwnego (najlepiej w kolorze ciemnym, nasyconym). Koło znaku graficznego powinno być wypełnione kolorem, natomiast podstawa przedstawiona konturowo, taj jak poniżej:



10. W uzasadnionych przypadkach, po uzyskaniu pisemnej zgody kierującego komórką merytoryczną w NFOŚiGW, dopuszczalne jest zastosowanie innych niż wskazane w rozdziale III rozwiązań w zakresie oznakowania przedsięwzięć, zapewniajacych skuteczną promocję NFOŚiGW.

IV. Ruchome składniki majątku i elementy wyposażenia

1. Wszelkie ruchome składniki majątku i elementy wyposażenia będące środkami trwałymi, zakupione w ramach umowy o dofinansowanie ze środków NFOŚiGW powinny być oznakowane naklejką z logo NFOŚiGW i informacją o źródle dofinansowania / finansowania, o treści:

   „Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”.
   lub (w przypadku pełnego finansowania ze środków NFOŚiGW):
   „Sfinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”.

2. Zalecanym tłem dla logo NFOŚiGW na naklejce jest kolor biały. Odległość krańca naklejki od krawędzi znaku (logo wraz z informacją) powinna wynosić 5 % wysokości znaku.

3. Wymiary naklejki z logo NFOŚiGW i informacją o źródle finansowania powinny być wprost proporcjonalne do wielkości przedmiotu / urządzenia.

4. Wzory naklejek do zastosowania na ruchomych składnikach majątku:





5. Naklejki inwentarzowe powinny spełniać następujące wymagania:
   a. wymiary: szer. 6 cm x wys. 1 cm
   b. rodzaj czcionki: Arial
   c. kolor: czarny
   d. numer inwentarzowy powinien być wyśrodkowany w stosunku do informacji o źródle finansowania oraz wyśrodkowany w pionie w stosunku do logo NFOŚiGW.
   e. napis wyrównany do dolnego krańca logo o treści:
      „Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”
      lub (w przypadku pełnego finansowania ze środków NFOŚiGW):
      „Sfinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”.
   f. kolorowe logo NFOŚiGW wyśrodkowane w pionie w stosunku do wysokości naklejki.

6. Wzory naklejek inwentarzowych z przykładowym oznakowaniem:



7. W uzasadnionych przypadkach, po uzyskaniu pisemnej zgody kierującego komórką merytoryczną w NFOŚiGW, dopuszczalne jest zastosowanie innych niż wskazane w rozdziale IV rozwiązań w zakresie oznakowania przedsięwzięć, zapewniajacych skuteczną promocję NFOŚiGW.

V. Oznakowanie przedsięwzięć z dziedzin: Ochrona Przyrody i Krajobrazu, Leśnictwo, Gospodarka Wodna oraz przedsięwzięć z innych dziedzin realizowanych na terenach podlegających szczególnej ochronie przyrodniczej lub konserwatorskiej

1. Oznakowanie dofinansowywanych/sfinansowanych ze środków NFOŚIGW publikacji i innych materiałów promocyjnych oraz ruchomych składników majątku i elementów wyposażenia dokonuje się zgodnie z rozdziałem III i rozdziałem IV pkt. 1-3. niniejszej Instrukcji.
2. Zasady oznakowania pozostałych przedsięwzięć inwestycyjnych i nieinwestycyjnych są następujące:
    a. W przypadku przedsięwzięć nieinwestycyjnych realizowanych przy udziale środków NFOŚiGW oraz przedsięwzięć inwestycyjnych dofinansowanych ze środków NFOŚiGW, prowadzonych w miejscach trudno dostępnych dla odwiedzających lub polegających na wykonaniu szeregu niewielkich zadań, tablicę informującą o działaniach finansowanych ze środków NFOŚiGW należy umieścić w miejscu powszechnie dostępnym, np. w siedzibie beneficjenta. Tablica zawierająca logo oraz nazwę NFOŚiGW, powinna zostać uzupełniona po wykonaniu przedsięwzięcia o informacje dotyczące działań finansowanych ze środków NFOŚiGW. Wielkość tablicy oraz elementy i informacje, które będą na niej zamieszczone, beneficjent powinien uzgodnić z koordynatorem umowy w NFOŚiGW.
    b. W przypadku przedsięwzięć inwestycyjnych dofinansowanych ze środków NFOŚiGW, prowadzonych na obiektach podlegających ochronie konserwatorskiej oraz zlokalizowanych na obszarach podlegających ochronie

przyrodniczej, tablicę informującą o działaniach finansowanych ze środków NFOŚiGW należy umieścić w miejscu powszechnie dostępnym, uzgodnionym z koordynatorem umowy w Narodowym Funduszu. Wielkość tablicy oraz treść zamieszczonej na niej informacji powinny uwzględniać warunki realizacyjne i zostać uzgodnione z jednostkami, których zgoda jest wymagana przepisami prawnymi oraz zaakceptowane przez koordynatora umowy w NFOŚiGW.

c. W przypadku pozostałych przedsięwzięć inwestycyjnych, beneficjent zobowiązany jest do umieszczenia tablicy pamiątkowej w miejscu powszechnie dostępnym takim jak: elewacje budowli, wejścia do budynków, reprezentacyjne wnętrza budynków, dostępne miejsca w siedzibach beneficjentów itp.

d. Wybór miejsca, w którym zostanie umieszczona tablica pamiątkowa, musi być uzgodniony z koordynatorem umowy w NFOŚiGW a w razie konieczności również z jednostkami, których zgoda jest wymagana przepisami prawnymi.

e. Tablica pamiątkowa powinna mieć charakter trwały i wielkość, która umożliwi jej właściwe wyeksponowanie. Minimalny wymiar tablicy to 30 cm x 40 cm, a jej elementy i treść powinny być opracowane zgodnie z wytycznymi zawartymi w rozdziale II niniejszej Instrukcji, z zachowaniem odpowiednich procentowych proporcji.

f. W przypadku, gdy NFOŚiGW finansuje przedsięwzięcie w ramach odrębnych zadań inwestycyjnych, beneficjent jest zobowiązany do umieszczenia przynajmniej jednej tablicy pamiątkowej, uwzględniającej niezbędne informacje.

g. W uzasadnionych przypadkach, po uzyskaniu pisemnej zgody kierującego komórką merytoryczną w NFOŚiGW, dopuszczalne jest zastosowanie innych niż wskazane powyżej rozwiązań w zakresie oznakowania przedsięwzięć, jeśli zapewnią one skuteczną promocję NFOŚiGW i jednocześnie pozwolą na zachowanie walorów przyrodniczych i krajobrazowych obszarów przyrodniczo cennych.

h. W wyjątkowych przypadkach braku możliwości umieszczenia tablicy informacyjnej lub pamiątkowej, beneficjent zobowiązany jest do umieszczenia informacji o finansowaniu przedsięwzięcia przynajmniej na stronie internetowej beneficjenta oraz przedsięwzięcia, (jeśli jest strona internetowa opisująca zadanie), zgodnie z rozdziałem VI „Instrukcji oznakowania przedsięwzięć".

VI. Informacje na stronach internetowych beneficjentów realizujących przedsięwzięcia sfinansowane/dofinansowane ze środków NFOŚiGW

NFOŚiGW zobowiązuje beneficjentów posiadających strony internetowe do zamieszczania informacji o przedsięwzięciach dofinansowanych/sfinansowanych ze środków NFOŚiGW, według poniższych wskazań:

1. Na stronie głównej należy zamieści logo NFOŚiGW zgodnie z wytycznymi zawartymi w pkt. 4 rozdziału III niniejszej Instrukcji.
2. Po kliknięciu na logo NFOŚiGW powinna pojawić się czytelna informacja opisująca przedsięwzięcie/cia sfinansowane/dofinansowane ze środków NFOŚiGW (rodzaj i rozmiar czcionki standardowo używane przez beneficjenta w komunikacji internetowej).
3. Opis przedsięwzięcia w realizacji ma być zgodny układem i treścią z informacjami zamieszczonymi na tablicy informacyjnej.
4. Po zakończeniu przedsięwzięcia należy zmienić jego opis tak, aby był zgodny z układem i treścią tablicy pamiątkowej, lub w przypadku przedsięwzięć z dziedzin Ochrona Przyrody i Krajobrazu oraz Leśnictwo, zgodny z wytycznymi zawartymi w rozdziale V niniejszej Instrukcji.
5. W uzasadnionych przypadkach, po uzyskaniu pisemnej zgody kierującego komórką merytoryczną w NFOŚiGW, dopuszczalne jest zastosowanie innych niż wskazane w rozdziale VI rozwiązań w zakresie oznakowania przedsięwzięć, jeśli zapewnią one skuteczną promocję NFOŚiGW.

VII. Oznakowanie przedsięwzięć realizowanych w ramach Instrumentu Finansowego LIFE+ lub V priorytetu POIiŚ współfinansowanych ze środków NFOŚiGW.

W przypadku przedsięwzięć dofinansowywanych jednocześnie ze środków NFOŚiGW oraz Instrumentu Finansowego LIFE+ lub V osi PO IiŚ, obowiązują zasady znakowania przedsięwzięć zgodnie z wymaganiami odpowiednio LIFE+ lub V priorytetu PO IiŚ z zastrzeżeniem jednoczesnego zamieszczenia logo NFOŚiGW i informacji o dofinansowaniu ze środków NFOŚiGW o jednakowej wielkości jak znaki ww. programów.